

Pressmeddelande

2016-09-08

Grönt är skönt om stockholmarna får välja

Sergels torg kläddes i gräs och Bonava bjöd in till picknick, något som spred glädje bland stockholmarna i söndags. Platsen som vanligtvis förknippas med stress och betong lockade i sitt nya utförande över 2 000 besökare som tillsammans spelade fotboll, kubb och umgicks i en härlig grön miljö – mitt i city.



Pressbild Bonava

Sergels torg kan ses som ett nav i Stockholm, men istället för att stressa förbi kunde passerande i söndags spela fotboll, kubb och ta en fika i gräset. Bonava bjöd på kaffe, saft och bullar vilket under dagen lockade över 2 000 besökare.

Sergels torg i grässkrud var något som gick hem hos besökarna. En stor majoritet av de tillfrågade skulle vilja att Sergels torg alltid var ett grönområde*. Det påvisar betydelsen av närhet till grönområden, oavsett var du bor och lever ditt liv. Tidigare undersökningar visar att just närhet till grönområden toppar önskelistan vid köp av ny bostad.

- Tanken var att skapa en härlig gemenskap och mötesplats, likt en trädgård i ett bostadsområde. Det var roligt att se så många besökare och det var inte bara gräsområdet som lockade, många besökte även Kulturhusets takterrass där vi dagen till ära säljstartade fem nya bostadsområden, säger Fredrik Hemborg, Affärsenhetschef Bonava Sverige.

** Enligt tillfrågade på plats den 4 september 2016.*



För mer information, vänligen kontakta:

Fredrik Hemborg, Affärsenhetschef Bonava Sverige

fredrik.hemborg@bonava.com

Tel: 0703 984 188

Bonava:s presstelefon: 0700 887 133

Bonava är en ledande bostadsutvecklare i norra Europa. Bonava har sitt ursprung i NCC och har skapat hem och områden sedan 1930-talet. Idag har Bonava 1 400 anställda med verksamhet i Sverige, Finland, Danmark, Norge, Tyskland, Sankt Petersburg, Estland och Lettland och en omsättning på 13 miljarder kronor. Bonava är noterat på Nasdaq Stockholm.

För mer information om oss: bonava.com