



Pressmeddelande 13 september, 2019

"Hur stort är ett hem?"

Tre år efter börsintroduktionen och bildandet av Bonava startar nu den största varumärkeskampanjen sedan lanseringen av varumärket. Genom olika kreativa tilltag tar kampanjen utgångspunkt i att ett hem är så mycket mer än kvadratmeterna vi människor bor på. Kampanjen är global och kommer att synas på bolagets samtliga åtta marknader samt gå i TV, bio, utomhus och digitala kanaler.

- Vi fokuserar på människan i allt vi tar oss för och den aktuella kampanjen syftar till att lyfta fram gemenskapen ett grannskap kan medföra. Vi utmanar den traditionella byggbranschen som tenderar att sätta ett stort fokus på hur många kvadrat man bor på, när vi istället menar att det intressanta borde vara vilken livskvalitet man får i sitt boende, säger Sofia Rudbeck, marknads- och försäljningschef, Bonava.

Bonava presenterade nyligen "The Happy Neighbourhood Report", en omfattande studie i åtta länder som belyser vad som krävs för att skapa lyckliga grannskap. Slutsatserna i undersökningen ligger till grund för utformningen av den aktuella varumärkeskampanjen.

- Som en datadriven bostadsutvecklare har vi tagit fasta på människors behov av gemenskap. De som flyttar in i ett Bonavahem får inte bara ett fantastiskt hem, de får också tillgång till det som vi kallar "det tredje rummet". Det kan vara allt från hobbyrum, växthus och takterrasser, ytor som uppmuntrar till gemenskap. Kampanjen ligger i linje med vår vision om att skapa lyckliga grannskap, säger Sofia Rudbeck.

Här kan du läsa mer om kampanjen.

För mer information, vänligen kontakta:

Bonavas presstelefon

ir@bonava.com

Tel: +46 739 056 063

Bonava är en ledande bostadsutvecklare i norra Europa. Bonava har skapat hem och grannskap sedan 1930-talet. Bonava har 2 100 anställda med verksamhet i Tyskland, Sverige, Finland, Danmark, Norge, S:t Petersburg, Estland och Lettland och en omsättning på 14,0 miljarder kronor år 2018. Bonava är noterat på Nasdaq Stockholm.

För mer information om oss, besök: www.bonava.com